

大学的战略规划与管理

中国 天津师范大学
校长 高玉葆

2010-01-28

大学的战略规划与管理

1. 国家经济和社会发​​展需求是大学发展的主要驱动力：三大职能
2. 明确发展目标，迎接机遇和挑战
3. 提升创新能力，培养创新型人才
4. 顺应发展趋势，加强合作与交流
5. 科学管理规范管理，完善现代大学制度

国情特点与大学的发展理念

1. 中国国民生产总值不断增长，人民生活水平不断提高，对高等教育的需求进一步扩大，2009年GDP排在世界第三位，2008年人均GDP排在世界105位
2. 从2002年起，中国高等教育开始从精英教育进入大众化高等教育，2008年高校毛入学率达到23%，在校生人数超过2900万人。天津市2010年毛入学率将超过65%

明确定位，迎接机遇和挑战

大学的类型可以从学科设置、办学性质、经济来源、地理位置等多种角度划分。

天津师范大学是天津市市属大学，建校半个多世纪以来为社会培养了大量教育、科技和管理人才，他们活跃在天津市及周边地区各个领域，为国家和地方经济社会发展作出了重要贡献；然而作为一所地方综合性大学，在资金投入、教育资源配置和人才队伍结构等方面与国内外一流高校尚存在不小差距。

明确定位，迎接机遇和挑战

继续发挥教师教育特色，建立教学研究并重的综合型大学，是我校基本发展目标。

与中国许多师范大学一样，天津师范大学经历了由以师范教育为主转向教学与科研并重的综合性大学的过程。在高校扩招以后，通过优化结构、引进人才、提高效率，解决办学规模扩大后带来的挑战，逐步满足社会对优质教育资源不断增长的需求。

提升创新能力，培养创新型人才

- “大学是创新和社会进步的源泉。”——美国斯坦福大学校长JohnL. Hennessy
- “知识的创新决定一个国家的核心竞争力。”——中国清华大学校长顾秉林

体制和人才是创新能力的关键所在。学生的创新能力只有在逻辑思维能力和形象思维能力的完美结合中才能得到提升。通识教育在于使学生吸收多种信息，学会从不同角度观察、思考，培养他们独立解决问题的能力。把科学精神和人文素养结合起来，用综合的眼光发现问题、解决问题。

高等教育肩负着人才培养、知识创新和社会服务的重任。激发师生的服务意识和
社会责任感，探索满足社会需求的多种模式。结合天津滨海新区的建设，拓宽信息渠道，积极为天津滨海新区的企业提供研发、培训、咨询等多层次、多渠道的服务，切实为地区经济发展作出直接贡献。

顺应发展趋势，加强合作与交流

在经济全球化的大背景下，积极开展与国内、外高等院校的交流与合作，拓展信息渠道，积极学习先进的办学经验和管理机制，引进国外优质教育资源，开展国际合作项目，建设特色学科和专业，大力发展留学生教育，鼓励校际教师和学生之间的交流、学习和研究。

天津师范大学把国际教育交流作为学校发展的重点之一，已同20多个国家和地区的70所高等教育机构建立了长期友好合作关系，建立了9国11校友谊桥多方合作协议框架，开展了中外合作办学项目、师生互换项目、合作研究等多种形式的交流活动。

2009年来校留学的国际学生总数超过2700人，居天津市各高校首位，在国内高校中居于前20名之内。

2009年与教育部出国留学培训中心合作建立出国留学培训基地，为学生提供高质量的培训和优质的海外学习机会。

- 2003年天津师范大学与韩国大佛大学开展中外合作办学硕士课程；
- 2004年与美国密西根大学合作举办“中美教育论坛”；
- 2005年、2006年天津师范大学分别在肯尼亚和泰国建立两所孔子学院；
- 2006年与日本三重大学合作建设日语教育改革实验班；
- 2008年为法国空客A320项目提供汉语培训；
- 2009年与法语联盟签署协议，建立天津法盟；
- 2009年与教育部出国留学培训中心合作建立出国留学培训基地。

进一步加强管理 完善现代大学制度

- 科学、高效的管理是保证事业发展的关键；
- 以人为本，建立平等竞争、有利于创新人才发挥作用的用人机制；
- 建立明确的岗位责任目标，落实目标责任制；
- 建立合理的竞争和激励机制，在教育教学资源的配置上向重点学科、重点项目和特色专业倾斜。